

Số: /KH-UBND

Hoà Bình, ngày tháng năm 2025

KẾ HOẠCH
Triển khai thực hiện Đề án truyền thông hình ảnh tỉnh Hòa Bình
giai đoạn 2022 - 2025, năm 2025

Căn cứ Luật Báo chí năm 2016;

Căn cứ Thông tư 03/2018/TT-BTTTT ngày 20/4/2018 của Bộ Thông tin và Truyền thông ban hành định mức kinh tế - kỹ thuật về sản xuất chương trình truyền hình;

Căn cứ Thông tư 03/2019/TT-BTTTT ngày 06/05/2019 của Bộ Thông tin và Truyền thông quy định việc đăng, phát nội dung thông tin đối ngoại trên báo chí;

Căn cứ Nghị quyết số 330/NQ-HĐND 09/12/2020 của Hội đồng nhân dân tỉnh về kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 5 năm 2021-2025;

Căn cứ Quyết định số 3028/QĐ-UBND ngày 16/12/2021 về việc ban hành Đề án truyền thông hình ảnh tỉnh Hòa Bình giai đoạn 2022-2025;

Ủy ban nhân dân tỉnh Hòa Bình ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án truyền thông hình ảnh tỉnh Hòa Bình giai đoạn 2022 - 2025, năm 2025, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng về xây dựng hệ thống chính trị; kết quả triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng và Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh lần thứ XVII; chính sách, quy định của tỉnh trong việc thu hút đầu tư, phát triển kinh tế, văn hoá, xã hội, củng cố phát triển an ninh, quốc phòng.

- Tập trung, đẩy mạnh việc tuyên truyền, quảng bá về quê hương, con người Hòa Bình; các giá trị văn hóa truyền thống và lịch sử đất và con người xứ Mường; những thành tựu đạt được của tỉnh trên các lĩnh vực kinh tế - văn hóa - xã hội; tuyên truyền gương người tốt việc tốt.

- Xây dựng hình ảnh tỉnh Hoà Bình là điểm đến an toàn, hấp dẫn, con người thân thiện và mến khách; những tiềm năng, thế mạnh trong phát triển kinh tế - xã hội, du lịch, nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao, các cơ hội hợp tác đầu tư, văn hóa, con người Hòa Bình; những cách làm mới, mang tính sáng tạo, đột phá của tỉnh; tiềm năng, truyền thống văn hóa, du lịch, những sản phẩm đặc trưng... qua các kênh truyền hình, ấn phẩm báo in, báo điện tử trung ương giúp doanh nghiệp, nhà đầu tư, khách du lịch... dễ dàng nhận biết về Hoà Bình trên

các phương tiện thông tin, mạng xã hội, các diễn đàn, các sự kiện trong tỉnh, khu vực, trong và ngoài nước.

- Tăng cường sự phối hợp giữa tỉnh Hòa Bình với các cơ quan thông tấn, báo chí trung ương trong công tác thông tin, tuyên truyền; đảm bảo thông tin chính xác, kịp thời, đúng chủ trương, định hướng của Đảng, chính sách của Nhà nước và của tỉnh; xây dựng mối quan hệ thân thiện, tích cực, hỗ trợ nhau cùng phát triển giữa tỉnh và các cơ quan báo chí.

2. Yêu cầu

- Thông tin, tuyên truyền bám sát yêu cầu, quan điểm chỉ đạo và nhiệm vụ trọng tâm của tỉnh; đưa tin chuẩn xác, kịp thời, đảm bảo tính khách quan, trung thực, đúng quy định của pháp luật.

- Chủ động định hướng những vấn đề được dư luận quan tâm, nhất là những vấn đề quan trọng, nhạy cảm của địa phương; phản biện kịp thời các thông tin không chính xác gây ảnh hưởng không tốt đến hình ảnh tỉnh Hòa Bình.

- Truyền thông, quảng bá phải tạo ấn tượng đậm nét hơn về tỉnh Hòa Bình, thúc đẩy mạnh mẽ phát triển du lịch, thu hút các nguồn lực đầu tư cho tỉnh, nhất là đầu tư nước ngoài, tạo được bước phát triển đột phá trong các ngành mũi nhọn của tỉnh.

- Việc hợp tác truyền thông và quảng bá hình ảnh của tỉnh Hòa Bình đảm bảo các đặc tính của báo chí cách mạng, là chính xác, kịp thời, khách quan, trung thực, theo đúng định hướng chính trị của Đảng, tuân thủ theo Luật Báo chí và quy định của pháp luật.

II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Kết quả công tác xây dựng Đảng và hệ thống chính trị

1.1. Công tác xây dựng Đảng và triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng, Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh lần thứ XVII

- Những kết quả nổi bật trong công tác xây dựng, chỉnh đốn Đảng trên tất cả các mặt tư tưởng, chính trị, đạo đức, tổ chức và công tác cán bộ. Trọng tâm là việc tiếp tục triển khai các nghị quyết số 04, 18, 19, 26-NQ/TW của Ban Chấp hành Trung ương khóa XII, các nghị quyết, chỉ thị, kết luận của Bộ Chính trị, Ban Bí thư Trung ương và của Tỉnh ủy; công tác đấu tranh, phòng ngừa, đẩy lùi nguy cơ tình trạng suy thoái, “tự diễn biến”, “tự chuyển hóa”, các biểu hiện giảm sút ý chí phấn đấu, thiếu gương mẫu, đùn đẩy, né tránh trách nhiệm... gắn với đẩy mạnh triển khai nghiêm túc, có hiệu quả Nghị quyết Trung ương 4 (khóa XI, khóa XII), Kết luận hội nghị Trung ương 4 (khóa XIII), Chỉ thị số 05-CT/TW ngày 15/5/2016 của Bộ Chính trị về “đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh”.

- Những tấm gương tập thể, cá nhân đảng viên, tổ chức đảng thực sự tiêu biểu, xuất sắc trong thực hiện nhiệm vụ; trong học tập và làm theo tấm gương đạo đức Bác Hồ.

- Việc triển khai học tập, quán triệt, xây dựng chương trình hành động thực hiện nghị quyết của các cấp ủy, tổ chức đảng từ tỉnh đến cơ sở, gắn với trách nhiệm của mỗi cấp ủy, người đứng đầu; việc bổ sung những nội dung mới trong Nghị quyết Đại hội XIII vào chương trình hành động thực hiện nghị quyết đại hội Đảng các cấp phù hợp với tình hình thực tiễn từng địa phương, đơn vị. Trong đó, phân tích, làm rõ những đột phá chiến lược, điểm mới, điểm nổi bật của Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng, Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh lần thứ XVII, đặc biệt, là quan điểm tất cả vì lợi ích của Nhân dân, phục vụ Nhân dân, đưa Nhân dân trở thành trung tâm của Nghị quyết.

1.2. Kết quả công tác xây dựng hệ thống chính trị

Hình ảnh tích cực của lãnh đạo, chính quyền thân thiện, chia sẻ với doanh nghiệp và nhân dân, nhất quán thông qua các thông điệp thường niên hướng tới mục tiêu “Chính quyền Phục vụ - Kiên tạo - Hành động”, cụ thể:

- Hình ảnh chính quyền đồng hành cùng doanh nghiệp và người dân; các hoạt động, chính sách cụ thể, thiết thực với các trường hợp điển hình, tuyên dương những cá nhân, tập thể có dấu ấn trong công tác lao động và lan tỏa tích cực hình ảnh đẹp của quê hương Hòa Bình.

- Hình ảnh chính quyền kiến tạo môi trường kinh doanh, xã hội, tạo môi trường phát triển kinh doanh, đầu tư cho doanh nghiệp cũng như gia tăng lợi ích nâng cao cuộc sống cho người dân; bộ máy hành chính gọn nhẹ, hiệu quả, ứng dụng cách mạng công nghiệp 4.0 thông qua các thủ tục hành chính công điện tử...

- Các buổi phỏng vấn chuyên sâu với lãnh đạo tỉnh, với doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh để “kể những câu chuyện” về các điểm sáng trong hoạt động điều hành của lãnh đạo và doanh nghiệp đầu tư trong tỉnh.

2. Chính sách, quy định của tỉnh trong việc thu hút đầu tư, phát triển kinh tế, văn hoá, xã hội, củng cố phát triển an ninh, quốc phòng

2.1. Những thành tựu, kết quả phát triển kinh tế xã hội

- Quan điểm, chủ trương nhất quán trong lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện mục tiêu tăng trưởng kinh tế gắn với phát triển văn hóa, xã hội, đảm bảo an sinh, phúc lợi xã hội, tiến bộ và công bằng xã hội.

- Những thành tựu, kết quả nổi bật của tỉnh Hòa Bình trong phát triển kinh tế xã hội, xây dựng Hòa Bình thành tỉnh giàu, đẹp.

- Sự đúng đắn, hợp lý của những mô hình mới, cách đột phá, sáng tạo trong công tác xây dựng chính đồn Đảng gắn với xây dựng tổ chức bộ máy của hệ thống chính trị tinh gọn, hoạt động hiệu lực hiệu quả và xây dựng đội ngũ cán bộ, đảng viên có đủ phẩm chất, năng lực, uy tín, thực hiện có hiệu quả nhiệm vụ được giao.

- Những kết quả nổi bật trong phát triển kinh tế gắn với cải thiện chất lượng tăng trưởng, cơ cấu lại nền kinh tế và thực hiện 04 đột phá chiến lược của tỉnh, bao gồm: (1) Đột phá về công tác quy hoạch; (2) Tập trung cải thiện môi trường đầu tư, cải cách hành chính để thu hút đầu tư; (3) Đột phá về hạ

tầng, quan trọng nhất là hạ tầng giao thông và (4) Tập trung phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao.

2.2. Các hoạt động bảo đảm quốc phòng, an ninh; nâng cao hiệu quả hoạt động đối ngoại và hội nhập quốc tế của tỉnh Hòa Bình

- Các hoạt động đảm bảo an ninh quốc phòng, kết hợp chặt chẽ phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội với củng cố, tăng cường quốc phòng an ninh của tỉnh Hòa Bình.

- Các hoạt động chủ động triển khai có hiệu quả đường lối, chính sách đối ngoại và hội nhập quốc tế của Đảng và Nhà nước; phát triển các quan hệ đối ngoại theo hướng thực chất, hiệu quả tạo điều kiện thuận lợi thúc đẩy thương mại, du lịch, xuất nhập khẩu; triển khai có hiệu quả các biên bản, thỏa thuận hợp tác đã ký kết; xây dựng quan hệ hữu nghị, hợp tác, phát triển ổn định lâu dài.

3. Hoạt động Kinh tế - Đầu tư

- Nỗ lực của chính quyền địa phương trong việc xây dựng tỉnh Hòa Bình trở thành tỉnh phát triển bền vững, cơ bản trở thành tỉnh theo hướng văn minh, hiện đại, cụ thể: công tác cải cách hành chính, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động quản lý nhà nước; phát huy hiệu quả Trung tâm phục vụ hành chính công cấp tỉnh và cấp huyện; tích cực cải thiện môi trường đầu tư; các Chỉ số năng lực cạnh tranh (PCI), Chỉ số cải cách hành chính và Chỉ số hiệu quả quản trị hành chính công (PAPI).

- Các cuộc đối thoại của chính quyền địa phương với các doanh nghiệp nhỏ và vừa, nhằm giải quyết các vướng mắc giúp tăng hiệu quả kinh doanh, thu hút nhà đầu tư trong và ngoài nước với chính sách, môi trường đầu tư kinh doanh cạnh tranh.

- Tiềm năng, thế mạnh của tỉnh để thu hút đầu tư gắn với định hướng phát triển kinh tế tri thức, sản xuất công nghệ cao với mục tiêu phát triển bền vững. Định hướng công tác thông tin tuyên truyền vào các khu công nghiệp: Lương Sơn, Nam Lương Sơn, Bờ trái Sông Đà, Yên Quang, Bình Phú, Nhuận Trạch, Lạc Thịnh, Thanh Hà; cụm công nghiệp: Tiên Tiến, Đồng Tâm, Phú Thành...; Hồ Hòa Bình - Khu du lịch được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt vào Quy hoạch trọng điểm Khu du lịch quốc gia và các khu, điểm du lịch cộng đồng tại một số địa bàn trọng điểm: huyện Mai Châu (Bản Lác, Hang Kia, Pà Cò), huyện Đà Bắc (xóm Ké, điểm Đá Bia, xóm Sung), du lịch vùng cao huyện Tân Lạc (xã Vân Sơn), huyện Cao Phong (xóm Tiện, xóm Mỗ)...

- Hình ảnh Hòa Bình - nơi kết tinh các giá trị kinh tế, văn hoá, xã hội, mang những thông điệp là một đô thị hài hòa, ổn định, kinh tế phát triển lành mạnh, tạo sự tin tưởng, an toàn, thân thiện với môi trường và đáng sống, làm hài lòng cho các đối tác, doanh nhân, nhà đầu tư khi tiếp xúc, tìm kiếm cơ hội hợp tác, kinh doanh ở Hòa Bình.

- Hình ảnh tỉnh Hòa Bình trên con đường trở thành trung tâm nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao dẫn đầu cả nước với sản phẩm chủ lực là cây ăn quả có múi, chú trọng nghiên cứu ngành nông nghiệp phụ phẩm, biến nông

nghiệp phụ phẩm thành chính phẩm, thúc đẩy hoạt động xuất khẩu nông sản sang các thị trường khó tính. Các sản phẩm được đánh giá, phân hạng đối với các sản phẩm thuộc Chương trình OCOP tỉnh Hòa Bình, các sản phẩm mang Thương hiệu Quốc gia theo kết quả đánh giá, phân hạng của tỉnh như cam Cao Phong, nhãn Kim Bôi, Bưởi Tân Lạc...

4. Hoạt động Văn hóa - Du lịch

- Cơ chế, chính sách của tỉnh trong công tác huy động nguồn lực đầu tư xây dựng kết cấu hạ tầng kỹ thuật tại các khu, điểm du lịch trọng điểm; hỗ trợ các nhà đầu tư trong quá trình triển khai các dự án du lịch trên địa bàn, phát triển các loại hình, sản phẩm du lịch: văn hóa, tâm linh, sinh thái, nghỉ dưỡng, thể thao, cộng đồng; hỗ trợ người dân địa phương tập huấn, đào tạo nghề du lịch, nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch...

- Các sự kiện chính trị, các ngày lễ kỷ niệm trọng đại của của tỉnh và đất nước theo văn bản hướng dẫn của Ban Tuyên giáo Trung ương và Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy về việc tuyên truyền, kỷ niệm các ngày lễ lớn và sự kiện lịch sử quan trọng năm 2025; Các sự kiện Văn hóa, Thể thao và Du lịch lớn của tỉnh năm 2025.

- Các tour, tuyến, khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh; các khu, điểm du lịch cộng đồng: Bản Lác, Hang Kia, Pà Cò - huyện Mai Châu; xóm Ké, điểm Đá Bia, xóm Sung - huyện Đà Bắc; xóm Mỗ, xóm Tiện - huyện Cao Phong; xóm Ngòi, xóm Chiến - huyện Tân Lạc;...).

- Các tiềm năng, thế mạnh của Khu du lịch Hồ Hòa Bình thành Khu du lịch quốc gia, ...; các sự kiện, hoạt động tiêu biểu hàng năm như: Tuần Văn hóa - Du lịch, các Hội chợ trưng bày triển lãm, giới thiệu sản phẩm du lịch, đặc sản truyền thống và sản phẩm OCOP tiêu biểu của địa phương...

5. Công tác xây dựng xã hội trật tự, kỷ cương, an toàn, văn minh, xây dựng và phát triển văn hóa, con người Hòa Bình

- Việc thực hiện Nghị quyết của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Hòa Bình đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững. Đóng góp của lĩnh vực văn hóa đối với sự phát triển chung của tỉnh, của ngành du lịch và nâng đời sống vật chất, tinh thần của Nhân dân, để văn hóa, con người Hòa Bình thực sự trở thành sức mạnh nội sinh, động lực phát triển của tỉnh.

- Công tác đảm bảo an sinh xã hội, nâng cao phúc lợi xã hội, thực hiện tiến bộ, công bằng xã hội; công tác chăm lo cho người lao động tại các khu, cụm công nghiệp trên địa bàn tỉnh (nhà ở, thiết chế văn hóa); những kết quả nổi bật trong lĩnh vực y tế, chăm sóc sức khỏe Nhân dân; công tác chỉ đạo thực hiện các chương trình, mục tiêu quốc gia về xóa đói, giảm nghèo, thực hiện các chính sách xã hội của tỉnh; công tác chăm lo cho người lao động tại các khu công nghiệp, khu kinh tế trên địa bàn tỉnh (nhà ở, thiết chế văn hóa); những kết quả nổi bật trong lĩnh vực y tế, chăm sóc sức khỏe Nhân dân.

- Hình ảnh người dân Hòa Bình trân trọng nghĩa tình, mến khách, cần cù, thông minh, sáng tạo, đồng lòng cùng chính quyền góp phần tạo dựng, lan tỏa

hình ảnh tỉnh Hòa Bình là tỉnh “Người dân Văn minh - Thân thiện hội tụ tinh hoa văn hóa và bút phá sáng tạo trong kinh tế, đầu tư” .

III. ĐỐI TƯỢNG TRUYỀN THÔNG

1. Người dân Việt Nam nói chung và người dân Hòa Bình nói riêng
2. Các tổ chức, cá nhân nước ngoài và người Việt Nam ở nước ngoài.
3. Người nước ngoài đang làm việc tại Việt Nam.
4. Các tổ chức, cá nhân nước ngoài đang có nhu cầu đầu tư và làm việc tại Việt Nam.
5. Các cơ quan, doanh nghiệp, người Việt trong nước.
6. Khách du lịch trong và ngoài nước.
7. Các thị trường mục tiêu là các nước Asean, Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc, Châu Âu, Châu Mỹ - Mỹ Latinh...

IV. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Thực hiện tốt công tác phát ngôn, cung cấp và xử lý thông tin báo chí; duy trì việc theo dõi, kiểm soát và tổng hợp tin bài báo chí viết về Hòa Bình.

- Đơn vị chủ trì: Các sở, ban, ngành; Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố.

- Đơn vị phối hợp: Các cơ quan báo chí.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

2. Thực hiện thông tin tuyên truyền trên các ấn phẩm báo chí trong tỉnh; phối hợp với các cơ quan báo chí trung ương, tỉnh bạn tăng cường trao đổi thông tin, kỹ năng, nghiệp vụ, hỗ trợ trong công tác thông tin, tuyên truyền.

- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Báo Hòa Bình; Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh Hòa Bình; Tạp chí Văn nghệ Hòa Bình.

- Đơn vị phối hợp: Các sở, ngành, địa phương.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

3. Thực hiện hợp tác truyền thông hình ảnh tỉnh Hòa Bình trên các ấn phẩm báo chí và kênh truyền hình của các cơ quan thông tấn báo chí.

- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị phối hợp: Sở Tài chính và các cơ quan, đơn vị liên quan.

- Đơn vị hợp tác: Các cơ quan thông tấn báo chí trung ương, trong đó chia làm hai nhóm.

+ *Nhóm các cơ quan báo chí tuyên truyền toàn diện*, bao gồm Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Tiếng nói Việt Nam, Thông tấn xã Việt Nam, Báo Đại biểu nhân dân, Báo nhân dân, thực hiện tuyên truyền toàn diện có tác động định hướng dư luận mạnh mẽ và tầm ảnh hưởng quan trọng trên diện rộng, có sức lan tỏa lớn, thực hiện tuyên truyền toàn diện về mảnh đất và con người Hòa

Bình trên các lĩnh vực: chính trị, kinh tế, văn hóa - xã hội, an ninh - quốc phòng...

+ *Nhóm các cơ quan báo chí tuyên truyền theo chủ đề năm và các nội dung trọng tâm theo hình thức đặt hàng: Giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch căn cứ tình hình thực tế, tham mưu, đề xuất danh sách các cơ quan thông tấn báo chí thuộc nhóm này.*

4. Thực hiện truyền thông trên mạng xã hội đặc biệt chú trọng tuyên truyền trên facebook, youtube, zalo, tiktok...; tăng cường công tác bảo đảm an toàn, an ninh thông tin mạng, chủ động xử lý thông tin xấu độc.

- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Đơn vị phối hợp: Các sở, ban, ngành; đơn vị, địa phương.
- Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Nguồn kinh phí thực hiện: Nguồn ngân sách tỉnh năm 2025, nguồn xã hội hóa và các nguồn ngân sách hợp pháp khác *(nếu có)*.

2. Căn cứ Kế hoạch và nguồn ngân sách thực hiện công tác truyền thông năm 2025, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch lập dự toán chi tiết kinh phí gửi Sở Tài chính thẩm định làm cơ sở đề xuất nguồn kinh phí thực hiện.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Ủy ban nhân dân tỉnh ủy quyền cho Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trực tiếp ký kết hợp tác truyền thông trên các ấn phẩm báo chí, kênh truyền hình của các cơ quan báo chí, truyền thông để triển khai thực hiện kế hoạch.

- Tham mưu, đề xuất danh sách các cơ quan thông tấn báo chí Trung ương tuyên truyền theo chủ đề năm và các nội dung trọng tâm theo hình thức đặt hàng.

- Căn cứ các nhiệm vụ trọng tâm, các sự kiện và hoạt động lớn của tỉnh năm 2025, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chịu trách nhiệm xây dựng nội dung và hình thức hợp tác truyền thông cụ thể với từng cơ quan, đơn vị nhằm đảm bảo phát huy thế mạnh của các cơ quan báo chí, phục vụ cho hoạt động tuyên truyền của tỉnh.

- Thực hiện tuyên truyền, quảng bá về tỉnh trên các loại hình thông tin mới, mạng xã hội, đặc biệt chú trọng tuyên truyền trên mạng xã hội facebook, youtube, zalo, tiktok...; tăng số lượng thông tin tích cực về tỉnh trên các trang công cụ tìm kiếm.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành thuộc Ủy ban nhân dân tỉnh; Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố và các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai thực hiện Kế hoạch này.

- Theo dõi, đôn đốc, đánh giá kết quả thực hiện và báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh theo quy định.

2. Sở Tài chính

Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thẩm định dự toán và đề xuất nguồn kinh phí thực hiện của Kế hoạch, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, quyết định.

3. Các sở, ban, ngành; Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố

- Chủ trì, triển khai thực hiện các nội dung tại khoản 1, mục IV Kế hoạch này; chủ động cung cấp thông tin, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong việc cung cấp thông tin xử lý khủng hoảng truyền thông, xử lý đối với những thông tin báo chí không đúng sự thật, thông tin một chiều về các vấn đề, sự việc xảy ra trên địa bàn, hoặc tại ngành, đơn vị.

- Có trách nhiệm phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để triển khai thực hiện Kế hoạch hiệu quả;

- Chủ động phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong công tác thông tin, tuyên truyền cũng như việc tổ chức họp báo đối với các sự kiện, sự việc lớn trên địa bàn.

- Tạo điều kiện thuận lợi cho các cơ quan báo chí, các phóng viên tác nghiệp trên địa bàn, đơn vị mình quản lý theo qui định hiện hành; kịp thời phát hiện, xử lý đối với những hành vi vi phạm trong hoạt động báo chí.

4. Báo Hòa Bình, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Tạp chí Văn nghệ Hòa Bình

Căn cứ chức năng nhiệm vụ và nguồn kinh phí sự nghiệp hàng năm, xây dựng kế hoạch, tổ chức tuyên truyền các nội dung tại mục II Kế hoạch này.

Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch) để kịp thời chỉ đạo, giải quyết./.

Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh ủy;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các sở, ban, ngành;
- UBND các huyện, thành phố;
- Các tổ chức chính trị - xã hội của tỉnh
- Các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh;
- Công TTĐT tỉnh;
- Chánh, Phó Chánh VPUBND tỉnh;
- Lưu: VT, NVK (NQV).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Văn Chương