

KẾ HOẠCH
Công tác thông tin đối ngoại tỉnh Hòa Bình năm 2025

Căn cứ Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 07/9/2015 của Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại;

Căn cứ Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT ngày 19/10/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn quản lý hoạt động thông tin đối ngoại của các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương;

Căn cứ Quyết định số 13/2019/QĐ-UBND ngày 31/5/2019 của Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Quy chế quản lý hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Hòa Bình;

Căn cứ Quyết định số 3028/QĐ-UBND ngày 16/12/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Đề án truyền thông hình ảnh tỉnh Hòa Bình giai đoạn 2022-2025;

Căn cứ Chương trình phối hợp số 922/CTPH-BTTTT-UBND ngày 04/6/2024 giữa Bộ Thông tin và Truyền thông và Ủy ban dân tộc trong công tác dân tộc về lĩnh vực thông tin và truyền thông giai đoạn 2024-2030.

Căn cứ Công văn số 3837/BTTTT-TTĐN ngày 16/9/2024 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc hướng dẫn xây dựng kế hoạch công tác thông tin đối ngoại năm 2025;

Theo đề nghị của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tại Tờ trình số 46/TTr-SVHTTDL ngày 21/3/2025 về việc ban hành Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại tỉnh Hòa Bình năm 2025.

Ủy ban nhân dân tỉnh Hòa Bình ban hành Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại tỉnh Hòa Bình năm 2025 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tăng cường công tác quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại; đảm bảo sự thống nhất, đồng bộ và hiệu quả trong chỉ đạo, triển khai công tác thông tin đối ngoại từ Trung ương đến địa phương.

- Quảng bá hình ảnh, tiềm năng của Việt Nam nói chung, tỉnh Hòa Bình nói riêng để tăng thứ hạng hình ảnh quốc gia và địa phương. Xây dựng thương hiệu “Tỉnh Hòa Bình”, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh phát triển của tỉnh.

- Hạn chế những tác động tiêu cực của những thông tin, luận điệu sai trái, xuyên tạc của các thế lực thù địch, đặc biệt về các vấn đề biên giới, lãnh thổ, dân chủ, nhân quyền, tôn giáo, góp phần giữ vững ổn định chính trị - xã hội, tạo đồng thuận trong nước và tranh thủ sự ủng hộ của quốc tế đối với các chính sách của Đảng, Nhà nước và các vấn đề liên quan đến biên giới quốc gia.

2. Yêu cầu

- Các hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh phải bám sát đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về thông tin đối ngoại; chấp hành nghiêm túc chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật Nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại theo các quy định hiện hành.

- Đảm bảo sự lãnh đạo của Tỉnh ủy, sự chỉ đạo điều hành thống nhất của Ủy ban nhân dân tỉnh, sự hỗ trợ và phối hợp của các Bộ, Ngành Trung ương, các Sở, ban, ngành trong công tác quán triệt, triển khai Quyết định số 13/2019/QĐ-UBND ngày 31/5/2019 của Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Quy chế quản lý hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Hòa Bình và các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn liên quan về thông tin đối ngoại của Trung ương và địa phương.

- Hoạt động thông tin đối ngoại phải gắn kết chặt chẽ với thông tin đối nội, có sự kết hợp giữa các cơ quan, ban, ngành địa phương, các cơ quan báo chí, truyền thông trong tỉnh, trong nước và nước ngoài.

- Chủ động triển khai công tác thông tin đối ngoại một cách toàn diện, có trọng tâm, trọng điểm theo từng nhiệm vụ trong năm.

II. NỘI DUNG

1. Xây dựng và triển khai thực hiện các chương trình, đề án, dự án, kế hoạch thông tin đối ngoại thực hiện mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh

a) Xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án truyền thông hình ảnh tỉnh Hòa Bình giai đoạn 2022 - 2025, năm 2025, trong đó có nội dung hợp tác với các cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương truyền thông hình ảnh tỉnh Hòa Bình năm 2025.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị phối hợp: Các Sở, ban, ngành; Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

b) Xây dựng Đề án Truyền thông hình ảnh tỉnh Hòa Bình giai đoạn 2026-2030. Trong đó, chú trọng 02 nội dung: hợp tác với các cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương và sử dụng, khai thác các KOLs trong quảng bá hình ảnh tỉnh Hòa Bình (*Tùy theo tình hình thực tế địa phương*).

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị phối hợp: Các Sở, ban, ngành; Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

c) Phối hợp với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng Nghị định sửa đổi, bổ sung Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 7/9/2015 của Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại (nếu có)

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị phối hợp: Các Sở, ban, ngành; Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

d) Xây dựng Chương trình phối hợp công tác trong công tác dân tộc về lĩnh vực thông tin và truyền thông giai đoạn 2025-2030 giữa Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Sở Dân tộc và Tôn giáo theo Chương trình phối hợp công tác số

922/CTPH-BTTTT-UBDT ngày 04/6/2024 giữa Bộ Thông tin và Truyền thông và Ủy ban dân tộc (*tùy theo tình hình thực tế của địa phương*).

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Đơn vị phối hợp: Sở Dân tộc và Tôn giáo; các Sở, ban, ngành; Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

2. Các hoạt động thông tin đối ngoại cụ thể

a) Cung cấp thông tin, giải thích làm rõ

Tăng cường công tác dự báo, tổ chức theo dõi và tổng hợp dư luận trong và ngoài nước về tỉnh Hòa Bình và các vấn đề dân chủ, nhân quyền, dân tộc, tôn giáo; chủ động xây dựng tài liệu lập luận, cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí trên địa bàn đấu tranh phản bác các thông tin sai lệch ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của tỉnh, thông tin về xử lý các cá nhân, tổ chức đăng tải, chia sẻ, cung cấp thông tin không đúng sự thật.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Đơn vị phối hợp: Công an tỉnh; các cơ quan báo chí trên địa bàn và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

b) Tổ chức các lớp bồi dưỡng, tập huấn nghiệp vụ thông tin đối ngoại cho các đối tượng: cán bộ quản lý cấp tỉnh, huyện, xã; cán bộ phụ trách công tác thông tin đối ngoại các Sở, ban, ngành; các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh; các doanh nghiệp, tổ chức tham gia hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Đơn vị phối hợp: Các Sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

c) Triển khai thực hiện các hoạt động thông tin đối ngoại trên không gian mạng, cụ thể: Duy trì và đẩy mạnh hoạt động trang fanpage Hòa Bình tại địa chỉ <https://www.facebook.com/sovanhoathethaovadulichHB>.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Đơn vị phối hợp: Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, các cơ quan báo chí của tỉnh, Cổng Thông tin điện tử tỉnh và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

d) Tuyên truyền về các nỗ lực, thành tựu của Việt Nam và của tỉnh Hòa Bình trong phát triển kinh tế - xã hội, thu hút đầu tư, đảm bảo an sinh xã hội, bảo vệ và thúc đẩy quyền con người; vị trí, vai trò, tầm quan trọng của biển, đảo Việt Nam đối với sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Đơn vị phối hợp: Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, các cơ quan báo chí của tỉnh, Cổng Thông tin điện tử tỉnh và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

e) Triển khai các hoạt động kỷ niệm những ngày lễ lớn, năm tròn, năm chẵn trong quan hệ ngoại giao song phương và đa phương của Việt Nam và tỉnh Hòa Bình năm 2025 theo hướng dẫn của Bộ Ngoại giao.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh.

- Đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, các cơ quan báo chí của tỉnh, Cổng Thông tin điện tử tỉnh và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

f) Tổ chức hội chợ, triển lãm: hàng công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp; hàng tiêu dùng; thương hiệu du lịch; sản phẩm nông nghiệp đạt các tiêu chuẩn thực hành nông nghiệp tốt (GAP), sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh Hòa Bình. Tham gia các hội chợ trong nước, quốc tế theo các chương trình Xúc tiến thương mại.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Công thương; Trung tâm Xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch.

- Đơn vị phối hợp: Sở Nông nghiệp và Môi trường; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

g) Hướng dẫn, hỗ trợ các tổ chức, cá nhân trên địa bàn tỉnh tích cực tham gia thị trường thương mại điện tử đẩy mạnh kết nối, tiêu thụ, quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hỗ trợ mở rộng thị trường trong nước và quốc tế; tiêu thụ nông sản trên kênh phân phối mới, hiện đại và bền vững thông qua nền tảng số; thúc đẩy tiêu thụ nhanh, nhất là các sản phẩm thế mạnh xuất khẩu, các sản phẩm OCOP, các sản phẩm nông lâm thủy sản, sản phẩm đặc sản của tỉnh; hướng dẫn, tuyên truyền các chủ trương, đường lối của Đảng và Nhà nước, các nội dung và chính sách của tỉnh về thực hiện các cam kết hội nhập quốc tế để các tổ chức, cá nhân hiểu và nắm vững các chính sách, pháp luật liên quan đến thương mại và hội nhập kinh tế quốc tế, về những cơ hội và thách thức khi gia nhập Hiệp định đối tác song phương và đa phương; tuyên truyền tháo gỡ khó khăn, vướng mắc cho doanh nghiệp.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Công thương.

- Đơn vị phối hợp: Các Sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

h) Tổ chức Triển lãm thành tựu đảm bảo quyền con người; phát động các cuộc thi viết, tìm hiểu kiến thức pháp luật, thi ảnh, nghệ thuật về quyền con người theo Kế hoạch của Bộ Thông tin và Truyền thông và Quyết định số 1079/QĐ-TTg ngày 14/9/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án truyền thông về quyền con người (nếu có).

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị phối hợp: Các Sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

III. KINH PHÍ

Kinh phí thực hiện Kế hoạch thông tin đối ngoại tỉnh Hòa Bình năm 2025 được cấp từ ngân sách nhà nước theo phân cấp của Luật Ngân sách và nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan liên quan tổ chức các cuộc trả lời phỏng vấn báo chí đối với lãnh đạo Ủy ban nhân dân tỉnh theo Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án truyền thông hình ảnh tỉnh Hòa Bình giai đoạn 2022 - 2025, năm 2025.

2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Chủ trì, phối hợp với các Sở, ban, ngành thuộc Ủy ban nhân dân tỉnh; Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố và các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai thực hiện có hiệu quả Kế hoạch này, đánh giá công tác thực hiện báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh trước ngày 10/12/2025.

3. Sở Tài chính

Căn cứ khả năng ngân sách và chế độ tài chính, thẩm định dự toán kinh phí của các đơn vị được giao nhiệm vụ theo phân cấp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh quyết định theo quy định hiện hành.

4. Các Sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị thuộc tỉnh, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ của mình và nhiệm vụ được giao trong Kế hoạch này chủ động xây dựng kế hoạch của đơn vị và địa phương.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch triển khai thực hiện các nội dung trong Kế hoạch này, đánh giá công tác thực hiện, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch) trước ngày 10/11/2025.

5. Các cơ quan thông tấn, báo chí của tỉnh

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thực hiện các nội dung tuyên truyền và cung cấp các tư liệu để phục vụ công tác thông tin đối ngoại của tỉnh.

Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch) để kịp thời chỉ đạo, giải quyết./.

Nơi nhận:

- Bộ VHTTDL;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các Sở, ban, ngành tỉnh;
- UBND huyện, thành phố;
- Các tổ chức chính trị - xã hội của tỉnh
- Các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh;
- Công TTĐT tỉnh;
- Lưu: VT, THNV (TrH).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Văn Chương